



News!



認定ブランド牛「元就」取り扱い開始

生産振興と販売促進に期待

広島県本部



購買者から高い期待を受ける「元就」

「広島血統和牛」の証明、「元就」のロゴマーク



ブランドに対する期待が感じられました。集まった参加者に向けて、広島県本部の水永祐治副本部長は「広島血統には伝統がある。これを県産和牛の新たなブランドとして、取扱を増やしていきたい」と力を込めました。

3190円で取引され、購買者からのブランドに対する期待が感じられました。集まった参加者に向けて、広島県本部の水永祐治副本部長は「広島血統には伝統がある。これを県産和牛の新たなブランドとして、取扱を増やしていきたい」と力を込めました。

「元就」の対象要件は、広島血統を父または母に持ち、広島生まれの広島育ちで、肉質等級はお手頃な3等級から高級品質の5等級までの牛が対象となります。「元就」のロゴマークを明示し、「広島血統和牛（広島県承認）」として販売します。

同制度を活用した第1号ブランドの「元就」は、広島血統に着目し、歴史や伝統を付加価値として打ち出したブランドです。従来の肉質に着目した「広島牛」との相乗効果により、市場の活性化による和牛の消費拡大を図り、県産和牛の生

産振興に寄与することを目的にしています。

現代和牛のルーツと認定されている「広島血統」を軸に広島和牛の生産振興と販売促進を図るため、「広島県和牛血統承認制度」を活用した認定ブランド牛「元就」を平成26年7月1日より取り扱いを開始しました。